



RiotSpace und VoIPstudio

Creative Agency empfiehlt VoIP auch für
Dutzende ihrer Kunden



Hintergrund

RiotSpace ist eine Agentur für digitales Marketing mit Sitz in der wunderschönen Landschaft von Dorset. Das Team aus hochqualifizierten Beratern bietet Webdesign, Branding, digitales Marketing und Suchmaschinenoptimierung für Unternehmen jeder Größe, die mit ihrer digitalen Präsenz Interesse wecken und letztlich den Umsatz steigern wollen.

Herausforderung

Mit einem aktiven Telesales-Team, das eingehende und ausgehende Anrufe entgegennimmt, und Beratern, die unter der Woche oft unterwegs sind, wollte RiotSpace sicherstellen, dass die Professionalität seiner digitalen Präsenz - und seiner Mitarbeiter - auch von seinem Telefonsystem unterstützt wird.

Dane Caswell, der Gründer und Geschäftsführer von RiotSpace, wollte sichergehen, dass keine Anrufe verpasst werden und dass er, egal wo auf der Welt er sich befindet, immer für seine Kunden erreichbar ist. Er wollte auch sicherstellen, dass er eine lokale - 01258 - Nummer behält; viele seiner Kunden wollen mit einem Unternehmen arbeiten, das in ihrer Nähe ist, ein Trend, der sich in der Welt nach COVID-19 noch verstärken wird.

Dane beschloss, auf ein VoIP-System umzusteigen, das dem gesamten Team mehr Flexibilität und Funktionen bieten würde als die herkömmliche Festnetz-/Mobiltelefonkonfiguration. Er suchte nach einem professionellen VoIP-Telefondienst für Unternehmen, der zu Preisen auf Verbraucherniveau erhältlich war.

Nach einem kurzen Fehlstart bei einer bekannten VoIP-Firma und nachdem er die teureren und weniger umfangreichen Möglichkeiten von BT und den anderen großen Betreibern geprüft hatte, brachte Google Dane Caswell zu VoIPstudio.

“Dank der Innovation, die VoIPstudio in den letzten Jahren gezeigt hat, haben die größeren Betreiber ihre Cloud-basierten VoIP-Angebote sowohl in Bezug auf die Funktionen als auch die Preise massiv verbessert. Ich bin allerdings nicht in Versuchung.“

VoIPstudio hebt sich von der Konkurrenz in einem mittlerweile überfüllten Markt ab. Ich liebe VoIPstudio wirklich und empfehle es ständig an andere Unternehmen weiter. Sie sind wirklich so gut.“

RiotSpace

VOIP\STUDIO

Lösung

Nachdem die kostenlose Testversion von VoIPstudio genutzt wurde, ging RiotSpace schnell zur vollständigen Implementierung über.

“Um ehrlich zu sein, klang das Angebot von VoIPstudio sogar für mich zu gut, um wahr zu sein. Ich war besorgt, dass die Server dem Angebot nicht gewachsen sein könnten“, so Dane. Seine Befürchtungen haben sich nie bewahrheitet. Ganz im Gegenteil... “Die Anrufqualität ist immer erstaunlich!”

Dane ist ein begeisterter Befürworter von VoIPstudio, das er nun seinen Kunden empfiehlt und das System oft in deren Auftrag verwaltet.

“Um ehrlich zu sein, klang das Angebot von VoIPstudio sogar für mich zu gut, um wahr zu sein. Ich war besorgt, dass die Server dem Angebot nicht gewachsen sein könnten“, so Dane. Seine Befürchtungen haben sich nie bewahrheitet. Im Gegenteil ... “Die Anrufqualität ist immer erstaunlich!”“

Viele dieser Unternehmen möchten virtuelle Nummern haben für bestimmte Städte, darunter London, Bournemouth und Southampton. Anrufe werden automatisch an lokale oder mobile Nummern weitergeleitet, so dass die Kunden von Dane's Clients nicht wissen, wo sich eine Person befindet.

“Als Marketing-Tool ist VoIPstudio erstaunlich. Ich bin auch immer wieder vom Kundenservice des Unternehmens beeindruckt, obwohl ich ihn nur selten benötige, da das System einfach zu bedienen und zu verwalten ist”.

Vorteile

Dank VoIPstudio verfügt RiotSpace nun über ein kosteneffektives, funktionsreiches Business-Telefoniesystem, das mit dem Unternehmen wachsen wird.

Das Unternehmen profitiert vom All-inclusive-Preismodus, der viele der VoIPstudio-Funktionen nutzt.

RiotSpace hat eine zentrale Nummer für seine Büros und Remote-Mitarbeiter. Anrufer werden mit drei Optionen begrüßt - um mit jemandem zu sprechen, eine Nachricht zu hinterlassen oder einer Telefonkonferenz beizutreten, ein Service, der angeboten wird.

innerhalb des VoIPstudio-Pakets im Gegensatz zu anderen die als Add-on abrechnen.

Dane sagt: “Allein das Konferenzsystem würde uns bei einem anderen Anbieter normalerweise mehr kosten als unsere gesamte VoIPstudio-Rechnung”.

Dane nutzt auch die Call Barging-Funktion, wenn neue Mitarbeiter zum Telesales-Team stoßen. Er kann über die Empfangsberatung mithören und Feedback zu Anrufen geben. Er kann auch sehen, wie viele Anrufe zu und von einer Nummer getätigt werden - und diese mit dem intern aufgebauten CRM-System integrieren.

“Ich bin ein Techie und konzentriere mich darauf, meinen Kunden zu helfen, die besten Technologien zu nutzen, um ihr Unternehmen zu vergrößern. Mit VoIP war es an der Zeit, das zu praktizieren, was ich predige.”“

Kreativität, Technologie und die Bereitstellung eines qualitativ hochwertigen Services für seine Kunden sind zentral für den Erfolg von RiotSpace. Mit VoIPstudio verfügt das Unternehmen nun über ein Kommunikationssystem, das sein Wachstum und seine geschäftlichen Ambitionen unterstützt.