



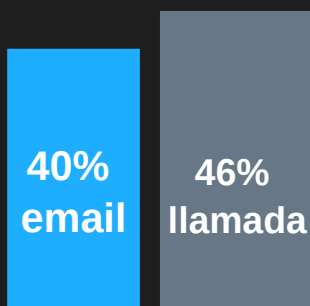
34%

de los
consumidores
han valorado
la **atención**
recibida en su
última
interacción con
una marca

¿TU EMPRESA
ESTÁ
PREPARADA
PARA UNA
SOLUCIÓN DE
CALL CENTER?

VOIP / STUDIO

46%



de los consumidores
dijeron que las **llamadas**
telefónicas eran
su forma de
comunicación preferida



59%

de los
encuestados
mencionaron
el **coste**
cuando les
preguntaron
qué les
impedía
implementar
un call center

82%

de los
consumidores
dejaron de
hacer
negocios con
una
compañía
después de
una **mala**
experiencia

